

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

Denominato “Vinci con ParkinGO e Borderlands”

1 – Soggetto promotore

Eagle Pictures S.p.a. con sede legale in Milano, via Ettore Romagnoli n. 6, C.f. e P.Iva: 08338170155

2 – Soggetti associati

ParkinGO Group SpA con sede legale in Milano, via Fabio Filzi n. 2, P.I. e C.F. 09276010965

3 – Soggetto delegato

Wepromo S.r.l. con sede legale in Napoli, via Antonio Gramsci n.15 C.F. e P.IVA 07265871215, con procuratore per gli atti relativi al medesimo l’Avv. Alessandro Soffritti.

4 - Denominazione

“Vinci con ParkinGO e Borderlands”

5 - Durata

Dal 22 luglio al 19 agosto 2024, con estrazione finale dei premi entro il 20 settembre 2024.

6 - Area

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

7 - Destinatari

Tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.

8 - Prodotti promozionati

L’obiettivo del concorso è di promuovere la conoscenza del film “Borderlands” e la promozione del marchio “ParkinGO”

9 - Premi

n. 10 kit di gadget del film del valore indicativo di Euro 5,00 cad.

n. 1 voucher da 1.000€ spendibile per un viaggio a scelta su www.weroad.it

Il voucher, del valore da 1.000€, è valido solo per prenotazioni per viaggiatori di età compresa tra i 21 anni compiuti e i 49 anni, è nominale, è trasferibile a terzi. Non può essere convertito in denaro. Può essere usato solo per l'acquisto di un nuovo viaggio e non è cumulabile con altri voucher o promozioni attive. La validità è di due anni.

Può essere utilizzato per i viaggi presenti su www.weroad.it.

Sono esclusi: Pasti, trasporto dall'aeroporto all'hotel e viceversa, voli, benzina, pedaggi, spese personali, visto, vaccini e altre spese per accedere alla destinazione scelta.

Per tutti i dettagli consultare WeRoad <https://weroadsupport.zendesk.com/hc/it>

Nel caso il voucher non fosse utilizzabile dal vincitore perché non rientra nei limiti di età sopracitati, verrà sostituito con un voucher di diverso tour operator con medesimo valore e termine di fruibilità.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con premio di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

10 – Modalità di partecipazione

Per concorrere all'assegnazione dei premi di cui al punto 9 il partecipante dovrà acquistare tramite i canali di vendita online un servizio ParkinGO, entro il periodo di durata del concorso, quindi dovrà registrare l'ID prenotazione ovvero il numero di prenotazione del servizio utilizzato sempre sul sito **vinciconparkingo.it**.

La prenotazione dovrà essere accettata (il cliente deve aver effettivamente lasciato l'auto in parcheggio) entro la data di scadenza del concorso.

Tutti coloro che acquisteranno il servizio tramite l'App di ParkinGO otterranno che il proprio nominativo sia presente una seconda volta sul database per l'estrazione dei premi conferendo una possibilità doppia di vincere.

La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere dalla partecipazione coloro che, a proprio insindacabile giudizio, abbiano violato le disposizioni del presente regolamento.

11- Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutti i partecipanti che abbiano correttamente effettuato tutte le operazioni indicate al punto 10, nel periodo ivi specificato, in forma casuale ed elettronica verranno sorteggiati **11 vincitori** dei premi di cui al punto 9; verranno inoltre sorteggiati **11 vincitori di riserva**.

Il vincitore verrà avvisato attraverso e-mail o telefono e dovrà trasmettere la sua accettazione tramite e-mail, entro e non oltre 5 giorni dal ricevimento della comunicazione della vincita.

In caso di mancata accettazione o irreperibilità nel termine suddetto, i premi di cui all'art. 9 del presente regolamento verranno assegnati ai vincitori di riserva di cui sopra, in ordine di estrazione. In caso di mancata accettazione o irreperibilità anche da parte di tutti questi ultimi, sempre entro e non oltre 5 giorni dalla comunicazione della vincita, il premio si intenderà non assegnato.

L'estrazione avverrà entro e non oltre il 20 settembre 2024, presso Wepromo S.r.l, sede operativa, alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica individuato dalla Camera di Commercio di Bologna.

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte dei vincitori.

12 - Montepremi

Il valore complessivo del premio ammonta a indicativamente euro 1.050,00 iva compresa.

13 – Modalità di consegna dei premi

I premi verranno consegnati a mezzo posta elettronica, posta o corriere all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

14 - ONLUS beneficiaria

I premi non assegnati o non richiesti verranno devoluti a Fihavanana, amici del Madagascar – Associazione con sede in Largo S. Francesco 14, 07041 Alghero (SS) c.f. 92104220907

15 - Dichiarazioni

La società dichiara che:

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile per tutti i partecipanti sul sito **vinciconparkingo.it**.
- La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet.
- La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73.

16 - Pubblicità

Il concorso sarà comunicato agli utenti attraverso **vinciconparkingo.it**, **www.parkingo.com** e attraverso i materiali esposti nei centri ParkinGO.

17 - Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite un software installato su server sito in Italia.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fideiussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento (UE) 2016/679.

18 - Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la

trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

19 - Trattamento dei Dati Personali

I dati personali raccolti verranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR 2016/679). In particolare, i dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche da Eagle Pictures S.p.a. con sede legale in Milano, via Ettore Romagnoli n. 6, C.f. e P.Iva: 08338170155 (Titolare del trattamento), per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso.

Previo consenso ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso i dati personali potranno essere utilizzati per le seguenti finalità: invio di newsletter pubblicitarie e promozionali, svolgimento di ricerche di mercato, di analisi statistiche e di attività di profilazione dell'utente dal titolare del trattamento ed anche da parte di ParkinGO Group SpA con sede legale in Milano, via Fabio Filzi n. 2, P.I. e C.F. 09276010965.

Ai fini del concorso a premi denominato “**Vinci con ParkinGO e Borderlands**”, la società Wepromo S.r.l. viene nominata Responsabile Esterna del trattamento.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al notaio o funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi. Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al Titolare del trattamento all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.